

cotoblau, s.a

Memoria de sostenibilidad 2020



Elaborado por Cotoblaui, S.A.

Tabla de contenido

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO	4
SOBRE NOSOTROS.....	6
FORTALEZAS	7
NUESTRAS PRIORIDADES.....	8
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	8
PRODUCTOS Y SERVICIOS	9
EVOLUCIÓN DURANTE EL 2020	10
DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.....	11
DERECHOS HUMANOS.....	12
NORMAS LABORALES	13
MEDIO AMBIENTE.....	14
Compromiso Ambiental	15
Certificados de sostenibilidad	17
ANTICORRUPCIÓN.....	18
EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS	19
ACCIÓN SOCIAL Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS	20

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

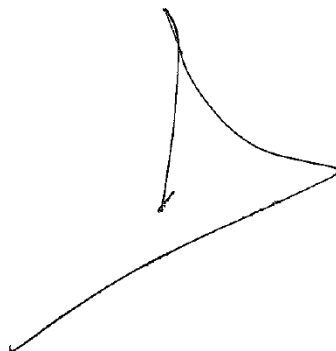
Este año 2020 ha sido uno de los más duros para todos/as, sufriendo todavía las consecuencias de una pandemia sin precedentes que ha paralizado al mundo entero, por ello y más que nunca, nos enorgullece anunciar la renovación del compromiso que adquirimos hace nueve años con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, mediante la presentación de la **Memoria de Sostenibilidad 2020**. Siempre con un objetivo claro, apoyar y promover el cumplimiento de los **Diez Principios** que dicho pacto establece en materia de derechos humanos, normas laborales, protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Sin duda, 2020 ha sido un año de grandes dificultades para las empresas y para el comercio, por ello, y más que nunca, en Cotoblaú seguimos apostando por la **metodología**, la **calidad** y **cultura Lean** en nuestra organización. La búsqueda de la mejora continua aplicada a desarrollar nuevos productos más sostenibles, apostar por I+D+i, ampliar nuestra capacidad productiva e incorporar nuevas líneas de producción y avances tecnológicos que nos permiten ser más eficientes sin olvidar la calidad que nos caracteriza.

Otra de nuestras prioridades es la **Responsabilidad Social Corporativa**. Trabajamos para que los **Diez Principios del Pacto Mundial** se mantengan en nuestra cultura, potenciando su extensión a todos nuestros grupos de interés.

Cotoblaú apuesta fuertemente por un crecimiento sostenible, dedicando todos sus esfuerzos a las cuatro áreas de los Diez Principios; Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción.

A través de este informe, podrán conocer con detalle cómo hemos vivido en Cotoblaú el año 2020, cuáles han sido nuestros esfuerzos y logros para implementar los principios del Pacto Mundial y cómo seguimos remando por innovar de una manera responsable.



Nombre de la empresa **COTOBLOU, S.A.**
Dirección **c/ L'Agulla, 7-9. Pol. Ind. El Pla. 46870. Ontinyent (Valencia)**
Página web **www.cotoblau.com**
Actividad principal **Fabricación de fundas y protectores de colchón**
Nuestras marcas **Cotopur. Kamasana.**
Plantilla **245**
Facturación anual 2020 **31.052.872,41 €**



SOBRE NOSOTROS

Càndid Penalba Peiró fundó en 2002 su empresa, Cotoblau, S.A., con una clara vocación de ofrecer un servicio de calidad a sus clientes y con el objetivo de afianzar y ampliar sus mercados. Años después, podemos observar los resultados y ver cómo tanto nuestros clientes como nuestros productos se encuentran repartidos por todo el mundo y nos hemos convertido a día de hoy en **el mayor fabricante de fundas y protectores de colchón de Europa.**

A través de nuestras marcas Cotopur y Kamasana podemos ofrecer diferentes gamas de productos de calidad para todos los públicos, ofreciendo un cuidado integral para el descanso.

Nuestro objetivo es seguir innovando y apostar por el valor añadido en nuestros productos. Por ello, trabajamos con tejidos de alta calidad, materiales sostenibles y tratamientos punteros que dotan a nuestros productos con las características óptimas para garantizar un descanso sano y confortable.

Nuestros clientes han sabido premiar nuestro trabajo con su fidelidad y constituyen el motor para cada año mantener y mejorar nuestro espíritu de evolución, innovación y mejora.

Seguimos la filosofía de guiar todas nuestras actividades hacia la mejora social y ambiental, ya que es la estrategia de crecimiento elegida por la Dirección.

Consideramos que es la estrategia que mayor valor aporta a nuestra organización y a nuestra cadena de producción al aumentar el bienestar de quienes trabajan para Cotoblau, de los proveedores, los clientes o los diferentes grupos de interés. Es por ello, que nos esforzamos por comunicar nuestro compromiso y nuestra apuesta por un negocio sostenible a toda nuestra red y partes interesadas.

Para nosotros, esto significa respetar los derechos humanos, trabajar con empresas que respeten los derechos humanos, promover los derechos laborales de nuestra plantilla, buscar la mejora continua de sostenibilidad en nuestros productos y procesos y tomar una postura clara contra la corrupción.

Como referentes en el sector textil español, nos esforzamos día a día por prestar un trabajo digno, producir bienes de calidad y dirigir nuestras acciones a fines sostenibles.

FORTALEZAS

Localización

Nuestras instalaciones están situadas en una zona textil, ello nos permite poder contar con un equipo humano altamente cualificado en el sector, ingenieros/as especializados/as en el área textil y rodearnos de empresas dedicadas a la creación de maquinaria técnica. También se traduce en una eficiencia cada vez mayor del sector. Contamos con proveedores dispuestos a invertir en mejoras para el sector.

Experiencia

Nuestra larga historia en el sector textil y nuestra visión hacia una industria automatizada aportan a nuestros productos un valor añadido. Por ello una de nuestras grandes fortalezas es la integración en el proceso productivo de maquinaria con tecnología de ultrasonidos.

Productos innovadores

Contamos con una alta capacidad para desarrollar nuevos productos, apostando por el uso de tejidos sostenibles y de alta calidad, dotados con tratamientos punteros en la confección para garantizar el mayor confort y descanso.

Excelencia en el cuidado de nuestros clientes

Ponemos a disposición de nuestros clientes toda la información de nuestros productos a través de canales de atención personalizada con el fin de establecer una relación fructífera y duradera.

Sostenibilidad

Trabajamos por la mejora continua y por implantar políticas de sostenibilidad en el ámbito social, medio ambiental y respetando siempre las condiciones laborales y derechos de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Nuestro consumo eléctrico proviene de energía 100% renovable y por cuarto año consecutivo tenemos 0% emisiones de CO2.

Crecimiento

Dedicamos grandes esfuerzos a seguir creciendo a pesar de las adversidades. Reflejo de estos esfuerzos lo encontramos en la creación de empleo, si bien 2019 cerrábamos con 212 personas en plantilla, en 2020 cerramos con 245 personas empleadas.

NUESTRAS PRIORIDADES

Mantenemos una estrategia de crecimiento basada en guiar todas nuestras actividades hacia la mejora social y ambiental, por ello, conservamos nuestras prioridades:

- ✓ RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE.
- ✓ TRABAJO DIGNO Y ESTABLE.
- ✓ INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.
- ✓ MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.
- ✓ AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.
- ✓ CULTURA LEAN.
- ✓ CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR GENERAL.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los principios de nuestra gestión se basan en el impacto que la misma pueda causar en nuestros grupos de interés tales como **personal, clientes, comunidad local, proveedores, medioambiente** y en la **sociedad en general**.

Procuramos así que nuestras actividades y su gestión se dirijan a conseguir un ambiente de trabajo basado en la confianza y el respeto mutuo, donde se trabaje por prevenir y controlar cualquier tipo de suceso no deseable y adaptándonos continuamente a la normativa aplicable.

Desde Cotoblaú llevamos a cabo las siguientes políticas con el fin de facilitar la vida laboral del personal:

- **Estabilidad en el empleo.**
- **Flexibilidad laboral.**
- **Plan de igualdad.**
- **Apoyo a la integración y a la igualdad de oportunidades.**
- **Protocolo sobre acoso sexual**

Desde el departamento de RRHH se vela por el cumplimiento de todas estas políticas así como por impulsar la creación de empleo en los grupos vulnerables de nuestra comunidad.

Promovemos la inclusión de materiales reciclados en nuestros productos, defendemos la política “zero waste” y la reincorporación de los residuos al ciclo de vida del producto.

Nos aseguramos que la calidad sea lo primero en lo que piensen nuestros clientes, y que sus quejas o sugerencias sean atendidas como es debido.

Además, nos rodeamos de proveedores que practiquen las mismas filosofías que nosotros y que estén dispuestos a apostar por las mejoras tecnológicas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Para Cotoblau **la relación con nuestros clientes y proveedores se basa en el negocio justo y transparente.**

Para garantizar la calidad de nuestros productos, trabajamos de manera estrecha con nuestros proveedores a los que exigimos una relación positiva y transparente, así como una información completa y actualizada, quedando todo ello reflejado en evaluaciones y auditorías anuales.

Nuestros productos se adaptan a las necesidades de cada cliente y es por ello, hemos creado una amplia gama de productos donde buscamos la innovación y la calidad en cada uno de ellos.



EVOLUCIÓN DURANTE EL 2020

El año 2020 no ha supuesto grandes cambios en nuestras instalaciones debido a la pandemia que todos/as hemos sufrido, no obstante, estas son algunas de las acciones que hemos llevado a cabo:

- Hemos incorporado materiales reciclados en nuestros productos, como plásticos de botella, reduciendo así el porcentaje de materiales vírgenes utilizados.
- Hemos apostado por nuevas tecnologías para nuestros productos, incorporando el CO₂pure que contribuye a eliminar el CO₂.
- Mantenemos el análisis y las mejoras en el rendimiento, disponibilidad y OEE del proceso de acolchado, corte y embolsado automático a través de herramientas y talleres Lean.
- Hemos apostado por la creación de una línea de productos sanitarios tales como mascarillas y batas sanitarias, para ello se ha instalado una sala blanca.
- Se han hecho donaciones de productos sanitarios a asociaciones y hospitales durante la crisis del COVID-19.
- Hemos implantado la facturación electrónica
- Se han regalado botellas de vidrio a la plantilla con el fin de reducir el consumo de vasos de plástico
- Seguimos apoyando las iniciativas locales para la mejora de la sociedad en general.

Todo ello, ha conllevado también cambios en nuestra plantilla:

- Hemos alcanzado las 245 personas en plantilla.
- Hemos realizado 33 contrataciones nuevas durante el 2020.

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Desde el 2013, año en el que Cotoblaui se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la compañía se comprometió a implementar los diez principios en su estrategia empresarial y operaciones. Los Diez Principios se detallan a continuación:



DERECHOS HUMANOS



- ❖ Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ❖ Las empresas deben asegurarse que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

NORMAS LABORALES



- ❖ Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- ❖ Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- ❖ Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- ❖ Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE



- ❖ Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.
- ❖ Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ❖ Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN



- ❖ Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

DERECHOS HUMANOS



El respeto a los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente de nuestro personal y de los diferentes grupos de interés es una prioridad, una responsabilidad y un aspecto innegociable para Cotoblaú. Por este motivo nos comprometemos a **no establecer relaciones comerciales** con proveedores, clientes o trabajadores/as que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos y promulgamos este mensaje de forma clara y rotunda a lo largo de toda nuestra cadena de valor y nuestro ámbito de influencia.

Por ello:

- **Promovemos un crecimiento económico sostenible basado en unas condiciones de trabajo dignas y seguras para todos/as.**
- **Contribuimos con organizaciones sin ánimo de lucro dirigidas a la protección y cumplimiento de los derechos humanos tales como UNICEF o AFAO.**
- **Garantizamos la libertad de asociación.**
- **Velamos por proteger e impulsar los medios de vida económicos de nuestra comunidad local.**
- **Fomentamos la práctica de deportes mediante la colaboración con los clubs deportivos locales.**

NORMAS LABORALES



Cotoblau tiene implantadas políticas que aseguran el respeto de los derechos laborales y las relaciones laborales justas, como la de no discriminación de ninguna índole y la de integración e igualdad de oportunidades.

Es importante destacar el firme compromiso de la compañía de valorar a todas las personas por sus aptitudes y cualidades sin tener en cuenta condiciones de sexo, discapacidad, raza o religión. Por ello, todo el personal dispone de una **Política de Igualdad** con la que se pretende dar seguridad y confianza a los mismos.

Destacamos este 2020 por la implementación del **Plan de Igualdad 2020 – 2024**, con el cual se pretende alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar todo tipo de discriminación por razón de sexo.

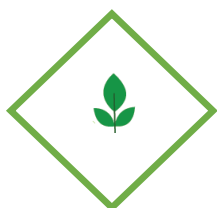
Del mismo modo, defendemos la **igualdad de género** y potenciamos a todas las mujeres en el ámbito laboral y profesional. Entre nuestra plantilla, **las mujeres constituyen más del 75% del total, y la edad media es de 45 años**, fomentando así la creación de empleo de un grupo vulnerable en nuestra comunidad local.

Del mismo modo, **respetamos el derecho de todas las personas que trabajan con nosotros a la libertad de afiliación y negociación colectiva**, facilitando la utilización de las instalaciones para el mejor desarrollo de las actividades relacionadas con la negociación colectiva, sin interferir en las mismas y aportando medios de comunicación para difundir la información que estimen oportuna. Además contamos con una política de consultas previas, de estudio y apoyo a las propuestas del comité y de proporción de toda aquella información que nos sea requerida.

Rechazamos rotundamente las prácticas abusivas en el trabajo y rechazamos cualquier tipo de mano de obra infantil, comprometiéndonos a denunciar cualquier indicio de obra infantil del que tengamos conocimiento y no empleando a menores de 18 años.

Además, **entendemos como fundamental la conciliación de la vida laboral y familiar de todo el personal empleado en Cotoblau**, ya que la mayoría constituyen familias con 2 hijos/hijas de entre 7 y 14 años.

MEDIO AMBIENTE



En COTOBLAU no solo renovamos anualmente nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente sino que hacemos de él una realidad mediante la constantemente búsqueda de oportunidades que mejoren nuestro entorno natural y entendemos que es nuestro deber como empresa referente en el sector textil cuidar del medioambiente y fomentar iniciativas para ello.

Es por ello que en nuestra política ambiental se recogen los principales objetivos como la **reducción de generación de residuos, el uso de energía limpia y la conservación de los recursos existentes**. Resaltamos en 2020 la adquisición de una depuradora que elimina directamente en nuestras instalaciones los residuos generados por el compresor.

Como todos los años continuamos realizando un gran esfuerzo en investigación y búsqueda de **materiales reciclados**, apostando por una economía circular y sostenible, que garanticen la calidad de nuestros productos mejorando su valor añadido. Hemos convertido en realidad proyectos que utilizan reciclado de botella en nuestros materiales, reduciendo así la materia virgen de nuestros productos y consiguiendo **ser el primer fabricante a nivel mundial en fabricar un Protector de Colchón de Rizo Impermeable 100% reciclable y 100% fabricado con materiales reciclados rPET** denominado *Kamasana Ecopur*.

Con la colaboración de **PrimLab Global SL**, empresa de biotecnología concienciada con la salud y el medio ambiente, hemos logrado desarrollar y patentar un principio activo con nano y micro partículas naturales denominado **CO₂pure**, que contribuye a eliminar el **CO₂ y los NO_x** (óxidos de nitrógeno). Además, CO₂pure tiene la certificación internacional Eco-Passport de OEKOTEX.

CO₂pure se introduce como aditivo en la fabricación de textiles en general, pinturas, carreteras, cauchos/gomas (neumáticos), tintes, resinas, polímeros elásticos, papel y cartonajes y para todo tipo de revestimientos, y ello de una forma ecológica, natural y de fácil reciclaje

Por otra parte, toda nuestra cuota de energía proviene de fuentes 100% renovables, por cuarto año consecutivo la huella de CO₂ por kWh es 0 y el año 2020 ha supuesto el aumento de 20.000kWh anuales de autoconsumo.

Dedicamos grandes esfuerzos al “zero waste” tanto eléctrico como de materias primas instalando sensores de movimiento e inculcando esta cultura a toda la organización.

Además se implantó la facturación electrónica, reduciendo notablemente la cantidad de papel.

Destinamos parte de nuestro presupuesto anual a reducir el riesgo de incendio en nuestras instalaciones y adecuarlas con el fin de mitigar sus consecuencias.

Compromiso Ambiental

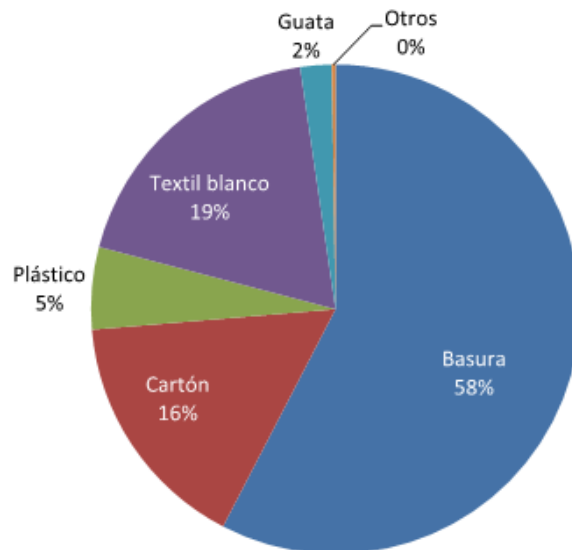
A continuación, se destacan algunos resultados derivados del compromiso ambiental de nuestra empresa en el año 2020:

- ❖ Hemos reciclado 183 toneladas de residuos, que supone un 42% de nuestros residuos, entre los que cabe destacar:
 - Reciclaje de 69,3 toneladas de cartón.
 - Reciclaje de 23,4 toneladas de plástico.
 - Reciclaje de 80,2 toneladas de textil blanco.
- ❖ Generación de energía eléctrica a través de paneles solares ubicados en la cubierta de la nave (100.938 kWh producidos).

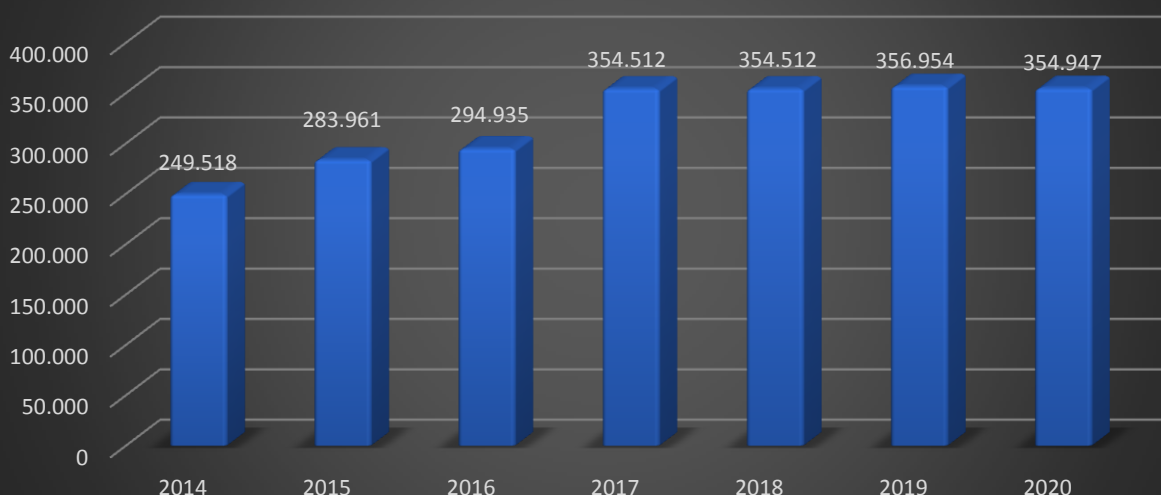
En 2020 hemos reciclado un 42% de los residuos generados en el mismo período. Esto supone casi un 10% más que en 2019. Seguimos apostando por reducir la cantidad de residuos a la vez que incrementamos el % de reciclaje.

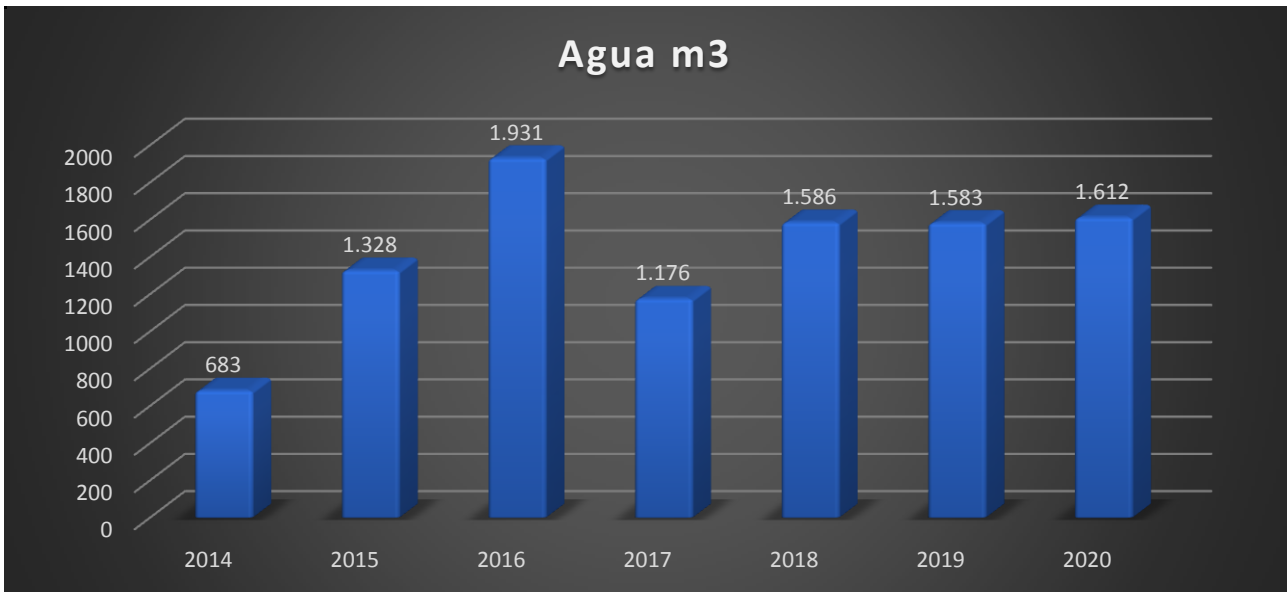
Durante el año 2020, Cotoblau ha implementado mejoras en materia de energía y reciclaje, reduciendo ligeramente el consumo eléctrico en relación al año anterior.

Residuos generados 2020 (Kg.)

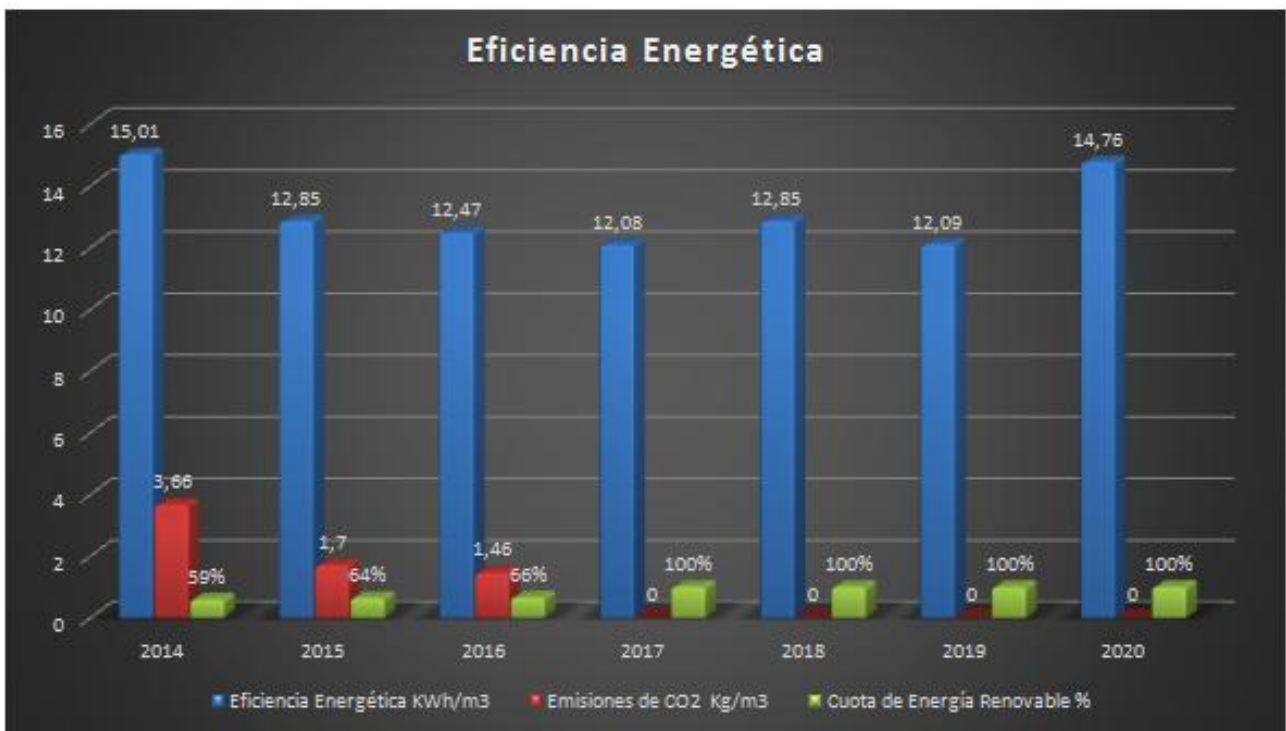


Electricidad kWh





Se muestran a continuación los indicadores relativos a eficiencia energética, emisiones de CO₂ y cuota de energía renovable utilizada de Cotoblaú durante los últimos años:



Al analizar los resultados se puede comprobar que las medidas emprendidas en nuestras instalaciones han conllevado a una mejora de la eficiencia energética año tras año. Somos una empresa libre de emisiones de CO₂ y toda la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables.

Certificados de sostenibilidad

OEKO-TEX



Durante el año 2020 hemos renovado nuestro compromiso con el certificado **OEKO-TEX Standard 100**. La certificación OEKO-TEX es la etiqueta ecológica líder mundial para productos textiles. Constituye una muestra de garantía de la seguridad probada de nuestros tejidos, ya que nuestros productos han sido evaluados y certificados por institutos reconocidos internacionalmente. Con esta certificación, se asegura al consumidor que los productos textiles están libres de sustancias nocivas para la salud.

- Sustancias nocivas.
- Especificaciones y regulaciones.
- Reglamento de la CPSIA.
- Formaldehído, Metales pesados, APEOS

BETTER COTTON INICIATIVE (BCI)



La iniciativa Better Cotton se creó para mejorar la producción mundial de algodón. El objetivo es ser parte de algo mejor y alcanzar una producción sostenible de algodón, basándose en los tres pilares: medioambiental, social y económico.

Cotoblaui apuesta por utilizar algodón proveniente de fuentes sostenibles y es por ello, que contamos en nuestros productos realizados con algodón con certificado BCI.

- Procesos respetuosos con el medio ambiente.
- Condiciones de seguridad y salud óptimas.
- Condiciones sociales de trabajo aceptables.

MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN RECICLADO



Cotoblaui apuesta por la economía circular, estrategia de producción que pretende reducir el uso de los recursos en el ciclo de la fabricación. Para nosotros no es cuestión de literatura de responsabilidad social corporativa, es nuestra realidad y futuro. Apostamos por materiales reciclados, por fomentar la reutilización de materias primas y por cuidar nuestro medio ambiente, a través del uso de fibras e hilo reciclado.

ANTICORRUPCIÓN



En Cotoblau rechazamos todo tipo de corrupción en cualquiera de sus formas, desde nuestros proveedores, pasando por nuestros trabajadores y trabajadoras, hasta la prestación del servicio final al cliente.

Tenemos desde nuestra constitución una postura clara frente a la corrupción y los sobornos; **la empresa NO tolera ningún tipo de ofrecimiento, pago, autorización, solicitud o aceptación de sobornos**, postura que es transmitida a quienes trabajan con nosotros y demás grupos de interés, junto con los valores corporativos de los que derivan unas prácticas transparentes y responsables. Rechazamos, además, cualquier tipo de práctica corrupta actuando con firmeza, ya que entendemos que este tipo de comportamientos suponen un lastre para una sociedad que pretende evolucionar.

Cotoblau apuesta por fomentar un entorno empresarial competitivo y justo donde no hay cabida para prácticas corruptas. Por ello frente a la comunidad empresarial nos comprometemos a:

- Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales con los competidores.
- Concretar mecanismos de vigilancia y seguimiento para garantizar la transparencia de los procesos de contratación pública y privada.
- Apoyar la formación de una comunidad empresarial con valores éticos, conscientes de su responsabilidad en la búsqueda de la justicia social.
- Cumplir con las disposiciones que regulan la propiedad industrial e intelectual.

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

A pesar de todo lo que el 2020 ha conllevado a nivel mundial, entendemos que nuestros esfuerzos por implementar los principios del Pacto Mundial y por mejorar día a día, han dado fruto a unos resultados muy positivos.

En el área de normas laborales destacamos;

- La creación de empleo, pasando de 212 a 245 personas en plantilla.
- El significativo porcentaje de mujeres entre nuestro personal y la edad media de 45 años.
- La creación e implementación del Plan de Igualdad 2020 - 2024, que fue aprobado y presentado a Registro el 8 de mayo de 2020.

En el área medio ambiental destacamos;

- El aumento de los kWh de autoconsumo generados por nuestras placas solares.
- El consumo de energía proveniente de fuentes 100% reciclables
- La reducción de la energía consumida
- Conseguir por cuarto año consecutivo la emisión de 0 Gases de CO₂.
- La incorporación al mercado de la tecnología CO₂pure capaz de eliminar el CO₂.
- El aumento del porcentaje de reciclado, alcanzando en 2020 un 42%.
- La incorporación de materiales reciclados provenientes de plástico de botellas en nuestros productos.

ACCIÓN SOCIAL Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Un año más apostamos por promover las campañas solidarias mediante la renovación de nuestro compromiso con actividades que ayudan a al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general.

- Donación de productos sanitarios a hospitales y asociaciones tales como hospital d'Ontinyent, hospital de Xativa, odontología solitaria, AFAO, ADMAVA, etc.
- Colaboración con el Programa Multiplica por la Infancia de **UNICEF**
- Colaboración con **AFAO** (Associació de Familiars, amics i amigues de malats i malaltes d'Alzheimer i altres demències d'Ontinyent) a través de la recogida de tapones de plástico.
- Colaboración con la asociación **ATEVAL** (Asociación de Empresarios del Textil de la Vall d'Albaida).
- Colaboración con la asociación **INNOVALL**, Clúster Nacional de la Innovación y la Sostenibilidad ubicada en Ontinyent.
- Participación en Mercadillos Solidarios en la comarca.
- Colaboración con el Colegio de San José Teresianas en prendas textiles para reutilización y ayuda a necesitados.
- Donaciones al Moto club Albaida
- Donaciones al Club de Fútbol de Albaida.
- Donaciones al Club de Atletismo de Albaida.
- Donaciones al Club de Baloncesto de Albaida.
- Patrocinadores del Club de Fútbol Ontinyent



Mc. CIUTAT D'ALBAIDA





cotopur

kamasana

